### Logo UAM redondoFUNDACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS

### TECNOLOGÍA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### Asignatura: Módulo Empresarismo Profesor: Manuel Fadduil Alzate

### LEY DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

*¿Qué es la Ley de Emprendimiento colombiana?*

[*La ley 1014 del 26 de enero del 2006*](http://www.campusvirtualelmayor.edu.co/extension/uploaded_files/images/archivos/ley1014de2006__documento_7ilhb.pdf)*, busca fomentar  LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO,  entre estudiantes,  graduados, empleados y público en general. El espíritu de la Ley son: la formación integral del ser humano, promoción de asociatividad, fortalecimiento de procesos de trabajo productivo, y apoyar los procesos de emprendimiento sostenibles de carácter: social, cultural, ambiental, regional e internacional.*

*Objetivos de  la Ley de Emprendimiento colombiana*

* *Promover la innovación y la  creatividad.*
* *Fortalecer las unidades productivas existentes.*
* *Promover el espíritu emprendedor.*
* *Desarrollar y fomentar la cultura emprendedora.*
* *Que Colombia tenga emprendedores con ideas de negocios exitosas.*
* *Crear un vínculo ente el sistema educativo, la empresa,  el estado y el emprendimiento.*
* *Generar empresas competidoras y reconocidas en el mercado nacional e internacional.*

 *Compromisos del estado  colombiano*

* *Promover y garantizar el vinculo entre el sistema  educativo, la empresa y el emprendimiento.*
* *Designar recursos monetarios públicos, físicos y humanos a través del ministerio de comercio, industria y turismo para apoyar las redes  de emprendimiento.*
* *Buscar acuerdos con las instituciones financieras para apoyar a los nuevos emprendedores.*
* *Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas que apoyen las ideas de negocios.*
* *Establecer fondos a través de los planes semilla y de capital de riesgo para apoyar nuevos emprendedores.*

*Estrategias para fomentar el emprendimiento  colombiano*

* *Con la enseñanza obligatoria del emprendimiento desde el preescolar hasta la universidad.*
* *Creando sistemas de comunicación y orientación profesional en convenio con el SENA, ICFES y COLCIENCIAS.*
* *Estructurando formadores emprendedores.*
* *Con programas de acompañamiento para la consolidación de empresas a través de actividades como asesorías,   plan padrino y otras.*
* *Generando programas de comunicación y promoción hacia la cultura emprendedora.*
* *Defendiendo la cultura del emprendimiento, con estrategias de posicionamiento  a través de los medios de comunicación y los centros educativos.*